

# Programy sponsorskie

## Program „Złoty Sponsor”

Promocja przed i po konferencji:

- oficjalny tytuł „ZŁOTEGO” Sponsora konferencji wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji w wersji papierowej (w tym zaproszenia do uczestnictwa w konferencji) wydawanych od momentu podpisania porozumienia w sprawie sponsoringu,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu i URL do strony WWW Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych na stronie internetowej konferencji - od momentu podpisania porozumienia w sprawie sponsoringu,
- umieszczenie reklamy Sponsora (1 strona B5) w „Materiałach Konferencyjnych”.

Promocja podczas konferencji:

- możliwość prezentacji Firmy (5 minut podczas obrad plenarnych konferencji),
- odczytanie nazwy sponsora podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji,
- umieszczenie logo Sponsora na tablicy z programem przed wejściem na sale konferencyjne,
- możliwość ustawienia informacji wizualnej typu „roll up” w budynkach obrad,
- możliwość umieszczenia plakatów/banerów reklamowych firmy w budynkach obrad,
- insert/umieszczenie materiałów promocyjnych Sponsora (foldery, materiały na CD/DVD) do pakietów konferencyjnych dla uczestników,
- wystawienie ulotek reklamowych firmy w budynkach obrad.

Udział w konferencji:

- bezpłatny udział w konferencji 3 pracowników firmy Sponsora (opłata rejestracyjna, catering)

Stoisko wystawowe:

- bezpośrednia promocja produktów Firmy,
- standardowa powierzchnia wystawowa o powierzchni około 4 m<sup>2</sup>.

**KWOTA: 3.500 zł netto**

## Program „Sponsor”

Promocja przed i po konferencji:

- oficjalny tytuł Sponsora konferencji wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych,
- umieszczenie logo Sponsora z podkreśleniem rodzaju sponsoringu i URL do strony WWW Sponsora we wszystkich materiałach promocyjnych i marketingowych konferencji zamieszczonych na stronie internetowej Zjazdu - od momentu podpisania porozumienia w sprawie sponsoringu,

Promocja podczas konferencji:

- umieszczenie logo Sponsora na tablicy z programem przed wejściem na salę konferencyjną,
- insert materiałów promocyjnych Sponsora (foldery, materiały na CD/DVD) do pakietów konferencyjnych dla uczestników,

Udział w konferencji:

- bezpłatny udział w konferencji 2 pracowników firmy Sponsora (opłata rejestracyjna, catering)

Stoisko wystawowe:

- bezpośrednia promocja produktów Firmy,
- standardowa powierzchnia wystawowa o powierzchni około 4 m<sup>2</sup>.

**KWOTA: 2.500 zł netto**

***Przedstawione powyżej pakiety to oferta standardowa. Możliwe są indywidualne ustalenia z Państwa Firmą. Wierzymy, że Państwa finansowe wsparcie stanowić będzie nie tylko istotny wkład w organizację Konferencji, ale także będzie wkładem w rozwój chemii i dziedzin pokrewnych dla następnych pokoleń.***